

Špecialista offline marketingu pre Krajskú organizáciu cestovného ruchu Trnavský kraj

Miesto práce

Študentská 16, 917 01 Trnava

Druh pracovného pomeru

plný úväzok

Termín nástupu

ihneď

Mzdové podmienky (brutto)

1 300 EUR/mesiac+ osobné ohodnotenie podľa praxe a odborných zručností

Informácie o pracovnom mieste

Náplň práce, právomoci a zodpovednosti

- koordinuje offline marketingovú komunikáciu destinácie Trnavský kraj v súlade s marketingovým plánom destinácie,
- pri svojej práci dbá nad dodržiavaním vizuálnej identity destinácie a jej používaním podľa dizajnmanuálu,
- pripravuje podklady pre marketingové kampane v oblasti offline komunikácie, komunikuje s externými agentúrami a dodávateľmi, sleduje a vyhodnocuje efektivitu a úspešnosť offline nástrojov využitých v marketingových kampaniach,
- vyhodnocuje dáta získané z používania offline marketingových nástrojov,
- v spolupráci s copywritermi zodpovedá za tvorbu copytextov do textovej databanky,
- pripravuje tlačové správy a zabezpečuje pravidelný mediálny servis destinácie,
- pripravuje podklady a spracováva externé a interné mediálne výstupy,
- pripravuje a realizuje tlačové konferencie a brífingy,
- spracováva návrhy itinerárov pre prezentácie destinácie na inšpekčné cesty, novinárske infocesty, fam tripy a iné a koordinuje ich pobyt v destinácii,
- realizuje monitoring a archiváciu mediálnych výstupov o destinácii a organizácii,
- zabezpečuje prípravu, spracovanie, produkciu a distribúciu propagačných materiálov, tlačovín a publikácií o destinácii a jej produktoch,

- pripravuje podklady na odborné výstavy a prezentácie doma i v zahraničí,
- pripravuje podklady a koordinuje prezentačné roadshows destinácie,
- zúčastňuje sa prezentácií destinácie v externom prostredí (na podujatiach, veľtrhoch, roadshow, konferenciách ai),
- koordinuje a pomáha pri realizácii podujatí destinácie, navrhuje a vytvára nové podujatia,
- koordinuje marketingovú podporu TOP podujatí destinácií Trnavského kraja,
- zabezpečuje nevyhnutnú administratívnu agendu podľa pracovnej činnosti,
- kontinuálne sa vzdeláva.

Informácie o výberovom konaní

Vašu žiadosť/motivačný list, životopis a súpis realizovaných projektov prosím zašlite na adresu: agata.mikulova@krajzazitkov.sk do 24.6.2022

Pokiaľ vyhovujete profilu hľadanej pozície, budeme Vás kontaktovať telefonicky a pozveme Vás na osobné stretnutie.

Požiadavky na zamestnanca

Pozícií vyhovujú uchádzači so vzdelaním

vysokoškolské I. stupňa

vysokoškolské II. stupňa

Vzdelanie v odbore

Marketing, cestovný ruch

Jazykové znalosti

Anglický jazyk - Pokročilý (C1)

Ostatné znalosti

znalosť iných jazykov výhodou - Základy

MS Office (Word, Excel, PPT) - Pokročilý

znalosť projektového riadenia výhodou - Základy

podrobná znalosť príslušnej legislatívy - Pokročilý

Vodičský preukaz

B

Prax na pozícii/v oblasti

prax v oblasti marketingu, komunikácie a PR minimálne 2 roky

Počet rokov praxe

2

Osobnostné predpoklady a zručnosti

zodpovednosť, precíznosť, vysoké pracovné nasadenie, tímová práca, cieľavedomosť, samostatnosť, schopnosť získať si dôveru ľudí, flexibilita a organizačné schopnosti

Inzerujúca spoločnosť

Stručná charakteristika spoločnosti

Trnavský kraj zážitkov je Krajskou organizáciou cestovného ruchu Trnavský kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj podporuje a vytvára podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území Trnavského samosprávneho kraja. Vytvára a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí. Podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovávanie prírodného a kultúrneho dedičstva. Organizuje podujatia a poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom. Členovia KOČR Trnavský kraj sú Trnavský samosprávny kraj, Oblastná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism, Oblastná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany a Oblastná organizácia cestovného ruchu Žitný ostrov – Csallóköz

Počet zamestnancov

6-8

Kontakt

Kontaktná osoba: Ing. Agáta Mikulová

E-mail: [poslať životopis](#)